

CONCORSO FOTOGRAFICO

“SCATTA E VINCI”
IN UNA FOTO LA TUA VITTORIA

AIC ONLUS
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO LE CEFALÉE

**SCATTA
IN TESTA**



REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO

“SCATTA E VINCI”

IN UNA FOTO LA TUA VITTORIA

1. Oggetto del regolamento	4
2. Soggetti promotori	6
3. Collaborazioni	8
4. Destinatari	10
5. Finalità	12
6. Ambito territoriale e durata	14
7. Modalità di partecipazione	16
8. Pubblicazione del regolamento	20
9. Utilizzo e controllo delle immagini	22
10. Modalità di votazione	27
11. Premio in palio	29
12. Una volta selezionati i vincitori	31
13. Precisazioni	33
14. Privacy	37
15. Informazioni su AIC onlus	39
16. Alcuni momenti di Scatta in testa	42

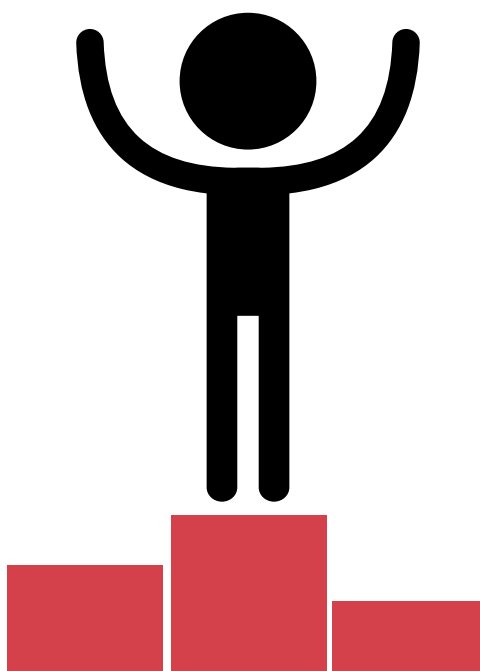


1.

OGGETTO DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento ha per oggetto l'indizione di un concorso fotografico dal titolo "SCATTA E VINCI: in una foto la tua vittoria", finalizzato a premiare la passione e il talento fotografico di esperti e amatori che vorranno cimentarsi nella rappresentazione dello specifico tema qui citato.

Il tema principale che dovrà essere sviluppato nelle immagini fotografiche è la "**vittoria**" intesa nelle sue molteplici sfumature: non solo sportiva, ma più metaforicamente intesa come raggiungimento di un obiettivo, la realizzazione di un sogno, un importante avvenimento della propria vita, privata e/o professionale.





2. SOGGETTI PROMOTORI

Soggetto promotore dell'iniziativa:

AIC onlus – Associazione Italiana Lotta contro le Cefalee

in occasione della manifestazione sportiva di beneficenza

“Scatta in testa”.

Scatta in testa è una minimaratona non competitiva promossa per sensibilizzare e informare l'opinione pubblica attraverso lo sport sul tema della cefalea nonché per la raccolta di fondi da destinare all'attività di ricerca scientifica sul dolore neuropatico dell'Associazione Italiana per la Lotta contro le Cefalee.

La minimaratona “Scatta in testa” 2017 si terrà i giorni

29 e 29 luglio 2017 a Marina di Ravenna.



3. COLLABORAZIONI

Il concorso è promosso in collaborazione con:

- **Comune di Ravenna, Assessorato allo Sport e al Turismo**
- **Bagno Obelix**
- **Maratona di Ravenna**
- **Ravenna Runners Club**



4.

DESTINATARI

**Chiunque può partecipare al concorso,
residenti in Italia e all'estero,
sia fotografi amatori che professionisti.**



5. FINALITÀ

Il concorso intende premiare le immagini e/o le foto che riescono a raccontare nel modo più originale il concetto di vittoria, sia essa sotto il profilo privato, umano, professionale, sociale, economico, culturale.



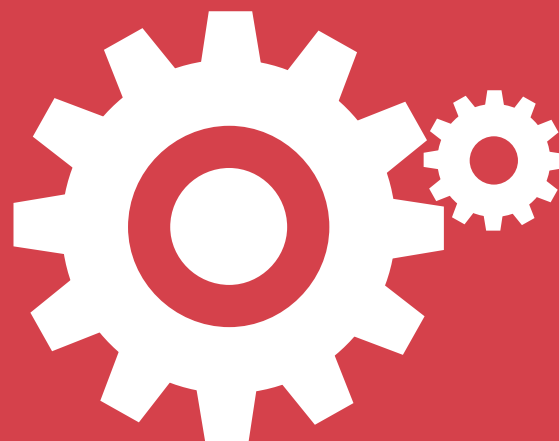
6.

AMBITO TERRITORIALE E DURATA

L'ambito territoriale di svolgimento del concorso è nazionale.

La durata complessiva del concorso è di 4 mesi e va dalle 00.00 del 20/02/2017 alle 23.59 del 20/06/2017 (termine ultimo per l'invio/condivisione delle fotografie).

La comunicazione delle foto premiate avverrà tramite email e/o social entro il 10/07/2017.



7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso sono previste due modalità:

- invio della/e foto proposta/e all'indirizzo di posta elettronica comunicazione@aic-onlus.it indicando nel testo della mail nome, cognome, email del concorrente.

- condivisione tramite proprio account personale Instagram dello/dello scatto/i taggando l'account @scattaintesta e @aic.onlus e usando gli hashtag [#scattaevinci2017](#) [#inunafotolatuavittoria](#).

Nel caso in cui la/le foto condivise vengano selezionate, l'utente dovrà poi provvedere ad inviarle all'indirizzo

comunicazione@aic-onlus.it in formato jpeg e in risoluzione originale.

Ogni fotografia deve essere munita di un titolo (in lettere maiuscole) e una didascalia (in lettere minuscole), di nome e cognome del partecipante e luogo in cui la foto è stata scattata. La di-

das calia potrà essere una propria dichiarazione e/o commento che sarà quindi inserita come virgolettato.

Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare su suddetto Social Media o inviare a mezzo mail. Si sconsiglia in ogni caso di inviare più di 10 scatti.

Con l'invio/condivisione dello scatto si considera sottinteso il consenso dell'utente al trattamento dei dati personali, nonché la liberatoria all'uso delle immagini e l'accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

L'invio delle immagini potrà avvenire esclusivamente in formato elettronico, utilizzando le modalità appena elencate. Sono ammesse sia immagini scansionate scattate su pellicola (negativa o diapositiva), sia realizzate direttamente con apparecchi digitali. Non verranno accettate fotografie con logo, marchi, firme,

segni distintivi di qualsiasi genere.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Con l'invio/condivisione i concorrenti autorizzano i Soggetti Promotori alla pubblicazione anche sui propri canali (sito web, stampa, social e formati cartacei) dei seguenti dati personali: nome, cognome, titolo e didascalia della foto e luogo in cui è stata scattata.



8. PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'avvio del concorso sarà reso noto a mezzo stampa e/o comunicati e sui siti internet dei soggetti promotori e collaboratori.

Il regolamento sarà disponibile

- sui siti internet di

1) AIC (www.malditesta-aic.it)

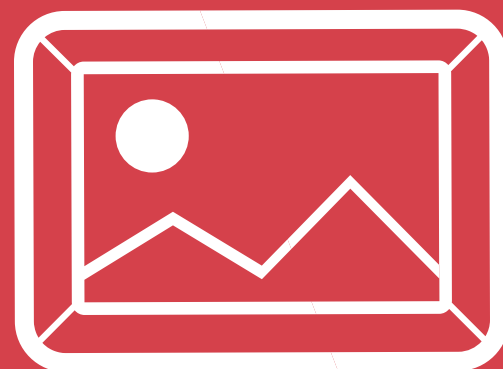
2) Maratona di Ravenna (www.maratonadiravenna.com)

- sulle pagine Facebook e Instagram di:

1) Scatta in testa (@scattaintesta)

2) AIC (@aic.cefalee)

3) Maratona di Ravenna (@maratonadiravenna)



9.

UTILIZZO E CONTROLLO DELLE IMMAGINI

Le fotografie partecipanti al concorso verranno condivise sulle pagine Facebook e Instagram di AIC, di “Scatta in testa 2017”, Maratona di Ravenna, Ravenna Runners Club.

Agli utenti registrati sui siti dei promotori e dei partner che partecipano al concorso verranno inviate newsletter e/o comunicazioni.

Per ciascuna fotografia inviata/condivisa

- l'utente riconosce e garantisce sotto la propria esclusiva responsabilità che la foto inviata è originale, che ne possiede i diritti di proprietà intellettuale, di autore e di sfruttamento, anche economico, della stessa e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione; garantisce inoltre che la foto non sia protetta da copyright o altri diritti terzi e di aver acquistato da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine e/o altri diritti di terzi, in generale, per quanto ritratto.

- il partecipante dichiara altresì che eventuali persone riprese nello scatto abbiano concesso la liberatoria per l'uso della propria immagine, sollevando quindi in toto i Soggetti Promotori da ogni responsabilità connessa dalla pubblicazione e/o utilizzo di tale fotografia, anche ai sensi del D.Lgs.196/2003. È possibile inviare anche foto di minori.

- il concorrente dichiara e garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norma di legge e dunque, a titolo esemplificativo e non esaustivo, che il contenuto della fotografia non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti della proprietà intellettuale, industriale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore 633/1941 e successive modifiche ed integrazioni.

- ancora dichiara di essere responsabile del contenuto della propria fotografia, manlevando e mantenendo indenni i Soggetti Promotori da qualsiasi connessa pretesa e/o azione, di qualsivoglia natura, di terzi e che sarà tenuto a risarcire i Soggetti Promotori da qualsiasi connessa conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che i Soggetti Promotori dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato e della pubblicazione/esposizione della fotografia.

Le immagini che parteciperanno al concorso potranno essere utilizzate per la realizzazione di materiale veicolabile su supporti cartacei web, video, social, installazioni ecc...

Partecipando al concorso, l'autore della fotografia, concede a titolo gratuito, ai Soggetti Promotori il diritto di pubblicare e comunque usare, in qualsiasi modo ed illimitatamente, le fotografie inviate e le loro eventuali elaborazioni. Tale cessione è a titolo gratuito anche in considerazione dell'effetto promozionale che ricade sulle fotografie inviate e sull'autore stesso.

I Soggetti Promotori si riservano di comunicare all'utente, qualora alcune opere dovessero risultare offensive della morale corrente, o comunque lesive dei diritti altrui, tendenziose, diffamatorie, oscene, volgari, calunniose, razziste, immagini che costituiscano una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, contrarie al pubblico pudore e alle norme sulla privacy, o comunque non congruenti con lo spirito del concorso. I Soggetti Promotori si riservano di non ammettere dette eventuali foto al concorso, qualora di verificasse anche uno dei casi sopraelencati.



MODALITÀ DI VOTAZIONE 10.

Gli elaborati pervenuti saranno valutati da una giuria costituita da professionisti selezionati dal Soggetto Promotore per meriti artistici, medico-scientifici, sportivi e per attinenza al concorso, la quale si occuperà della stesura di una classifica.

I primi 10 classificati di questa graduatoria si aggiudicheranno il premio messo in palio.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- creatività;**
- originalità;**
- qualità della fotografia;**
- aderenza al tema;**

Le decisioni della giuria sono insindacabili ed inappellabili.



11. PREMIO IN PALIO

Il premio messo in palio non ha valore economico ma simbolico.

La/e fotografia/e dei vincitori del concorso verranno esposte

- presso il bagno Obelix durante i giorni della Manifestazione**
- presso lo stand di arrivo/partenza della minimaratona**

“Scatta in testa” del 29 luglio 2017

- presso lo stand di “Scatta in testa” all’interno dell’EXPO**

Marathon Village di venerdì 10 e sabato 11 novembre della

Maratona di Ravenna 2017

La stampa è a carico del soggetto promotore.



12.

UNA VOLTA SELEZIONATI
I VINCITORI

Al vincitore verrà data comunicazione della vincita tramite email e/o social utilizzando i riferimenti indicati dall'utente all'atto dell'invio/condivisione.

Il vincitore dovrà rispondere alla comunicazione di vincita entro e non oltre 7 giorni successivi dal ricevimento della comunicazione di vincita inviando una mail all'indirizzo

comunicazione@aic-onlus.it.

Il mancato adempimento entro il termine ivi stabilito e/o il caso in cui il vincitore non sia rintracciabile darà luogo alla decadenza dalla nomina di vincitore e conseguentemente dalla aggiudicazione del premio e subentreranno i nominativi individuati dalla giuria nell'ordine di graduatoria dalla stessa stabilito.



13. PRECISAZIONI

Non avendo valore economico, il premio in palio non è convertibile in denaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi. Qualora, per cause di forza maggiore, non fosse più possibile realizzare l'esposizione come descritto, le fotografie selezionate saranno in ogni caso premiate e pubblicate sui siti dei Soggetti Promotori, a partire dalla data della comunicazione della premiazione.

I Soggetti Promotori non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, malfunzionamento, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso. I Soggetti Promotori non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'av-

viso della vincita dovuto all'indicazione di indirizzi email e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto dell'invio sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione comporterà l'annullamento della vincita.

I Soggetti Promotori si riservano di eliminare e di escludere dal concorso tutte le fotografie e gli utenti che non parteciperanno in buona fede (false identità, etc)

Gli utenti che secondo il giudizio insindacabile dei Soggetti Promotori o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. I Soggetti Promotori, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del

concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Sono esclusi dalla presente iniziativa coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con i Soggetti Promotori e con le aziende preposte all'organizzazione e gestione del concorso.

La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.



14. PRIVACY

AIC Onlus è titolare dei dati personali raccolti durante lo svolgimento del concorso. I dati saranno trattati per lo sviluppo delle diverse fasi del concorso e per le comunicazioni ai vincitori. Gli interessati possono chiedere, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, nonché la cancellazione o la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione di legge.

Le richieste dovranno essere indirizzate a

comunicazione@aic-onlus.it.



15. INFORMAZIONI

L'Associazione Italiana per la Lotta contro le Cefalee (AIC-onlus)
è la storica associazione di pazienti affetti da cefalea nata a
Firenze nell'anno 1985.

Scopi dell'Associazione:

- **Rappresentare a tutti i livelli i pazienti affetti da cefalea**
- **Migliorare l'accesso alla diagnosi ed ai trattamenti appropriati per le persone affette da cefalea.**
- **Promuovere l'educazione e la diffusione della conoscenza sull'emicrania e sulle cefalee in genere.**
- **Promuovere la ricerca sull'emicrania e sulla cefalea.**
- **Sensibilizzare gli organismi politici ed istituzionali al problema della cefalea, affinché questa sia riconosciuta come vera e propria malattia sociale.**

Da quattro anni l'AIC è promotrice, in collaborazione con il Ravenna Runner Club e la Maratona Internazionale "Ravenna Città d'Arte" di Scatta in testa, mini maratona finalizzata alla raccolta fondi per la ricerca scientifica sul dolore neuropatico.

Tel. 06-5225 2477

Fax 06-5225 2414

e-mail: comunicazione@aic-onlus.it

www.malditesta-aic.it

Facebook @AIC.cefalee

Instagram @aic.cefalee

16. SCATTA IN TESTA

“Scatta in testa” è una cornice d’informazione del tutto fuori dagli schemi su un tema che interessa una grandissima fetta della popolazione: il mal di testa, la malattia più invalidante tra tutte.

Nel mondo intero a soffrirne sono oltre 2 miliardi di persone, solo in Italia affligge ogni giorno 20 milioni di persone e fino al 18% dei bambini, compressi tra carenza di sonno, alimentazione impropria e tecnostress. Le cefalee a grappolo ad esempio provocano un dolore forte come quello provato da una donna durante il parto. A differenza del parto però, queste non vanno via ma accompagnano l’intera esistenza di chi ne è colpito.

Ci piace definire “Scatta in testa” una “chiamata alle armi”, un’importante battaglia nella guerra ad un nemico comune usando l’arma dello sport. L’AIC onlus crede fermamente nel motto mens sana in corpore sano: attraverso l’attività fisica e la divulgazione scientifica, è possibile vincere il mal di testa.



Alcuni momenti di Scatta in testa 2016

UN CENA





DIBATTITO





Alcuni momenti di Scatta in testa 2016

VISITE GRATUIT





TE IN SPIAGGIA





UNA MINIM





lio 2016

A IN TESTA

IN FOR HEADACHE

MARATONA



Alcuni momenti di Scatta in testa 2016

MINIMA





RATONA



A man with a beard and a black headband is running on a dirt path in a forest. He is wearing a red t-shirt with the text "Marathon di Roncole 6-9 luglio 2016 SCATTA IN TESTA" and a race bib with the number "399". He is also wearing black shorts, white knee sleeves, and blue and green running shoes. A smartphone is attached to his left arm. Another runner is partially visible on the right side of the frame.

Alcuni momenti di Scatta in testa 2016

MINIMA



RATONA



Alcuni momenti di Scatta in testa 2016

MINIMA



SCATTA IN TESTA
ITALIAN RUN FOR HEADACHE



RATONA





Alcuni momenti di Scatta in testa 2016

I VINCITORI DI SCA

9 luglio 2016

SCATTA IN TESTA

ITALIAN RUN FOR HEADACHE

Bagno Obelix • Marina di Ravenna



per la
le C



Comune

SCATTA IN TESTA 2016



A photograph of three men sitting on white plastic chairs outdoors at night. The man on the left is bald with a mustache, wearing a light blue shirt and dark trousers, with his legs crossed. The man in the middle is bald, wearing a light blue shirt and light-colored trousers, with his legs crossed. The man on the right has dark hair, wearing a white shirt and dark trousers, with his legs crossed. In the background, a street sign for 'dora marxus' is visible. A red banner with white text is overlaid across the middle of the image.

Alcuni momenti di Scatta in testa 2016

I VINCITORI DI SCA



TTA IN TESTA 2016

